# **User story**

User stories are part of an agile approach that helps shift the focus from writing about requirements to talking about them. All agile user stories include a written sentence or two and, more importantly, a series of conversations about the desired functionality.

As a < type of user >, I want < some goal > so that < some reason >.

One of the benefits of agile user stories is that they can be written at varying levels of detail. We can write a user story to cover large amounts of functionality. These large user stories are generally known as epics.

Detail can be added to user stories in two ways:

* By splitting a user story into multiple, smaller user stories.
* By adding “conditions of satisfaction.”

A user story is an informal, general explanation of a software feature written from the perspective of the end user. Its purpose is to articulate how a software feature will provide value to the customer.

These stories use non-technical language to provide context for the development team and their efforts. After reading a user story, the team knows why they are building, what they're building, and what value it creates.

User stories are a few sentences in simple language that outline the desired outcome. They don't go into detail. Requirements are added later, once agreed upon by the team.

## **How to write user stories**

* **User personas** — For Whom? If there are multiple end users, consider making multiple stories.
* **Ordered Steps** — Write a story for each step in a larger process.
* **Listen to feedback** — Talk to your users and capture the problem or need in their words. No need to guess at stories when you can source them from your customers.

**“As a [persona], I [want to], [so that].”**

* "As a [persona]": Who are we building this for? We’re not just after a job title, we’re after the persona of the person. Max. Our team should have a shared understanding of who Max is. We’ve hopefully interviewed plenty of Max’s. We understand how that person works, how they think and what they feel. We have empathy for Max.
* “Wants to”: Here we’re describing their intent — not the features they use. What is it they’re actually trying to achieve? This statement should be implementation free — if you’re describing any part of the UI and not what the user goal is you're missing the point.
* “So that”: how does their immediate desire to do something this fit into their bigger picture? What’s the overall benefit they’re trying to achieve? What is the big problem that needs solving?

Example:

* As Max, I want to invite my friends, so we can enjoy this service together.
* As Sascha, I want to organize my work, so I can feel more in control.
* As a manager, I want to be able to understand my colleagues progress, so I can better report our sucess and failures.

<https://www.atlassian.com/agile/project-management/user-stories>

<https://www.mountaingoatsoftware.com/agile/user-stories>

Customer story:

* به عنوان مشتری، می‌خواهم بتوانم فروشگاه‌ها را به ترتیب کیفیت و امتیازشان ببینم تا اول فروشگاه‌های با امتیاز بالاتر را نگاه کنم.
* به عنوان مشتری، می‌خواهم بتوانم فروشگاه‌ها را به ترتیب نزدیکی ببینم تا هزینه‌ی حمل و نقل برای کمینه شود.
* به عنوان مشتری، می‌خواهم بتوانم فروشگاه‌ها را به ترتیب میانگین قیمت اجناسشان و سطح قیمت ببینم تا آن‌هایی را بررسی کنم که به شرایط مالی‌ام نزدیک‌تر است.
* به عنوان مشتری میخواهم بتوانم جدای از فروشگاه، تمام اجناس موجود یک دسته(مثلا روسری) را یکجا ببینم تا بررسی و انتخاب برایم راحت‌تر باشد و تحت تاثیر اسم فروشگاه قرار نگیرم.
* به عنوان مشتری مایلم در بخش اجناس، امکان جستجو وجود داشته باشد تا در صورت تمایل به خرید یک کالای خاص، نیاز به جستجو بین کالاها نباشد.
* به عنوان مشتری مایلم در بخش اجناس، امکان فیلتر کردن بر اساس قیمت وجود داشته باشد تا اجناس در بازه قیمت موردنظرم را ببینم و انتخاب سریع‌تر و راحت‌تر شود.
* به عنوان مشتری مایلم در بخش اجناس، امکان فیلتر کردن بر اساس سایز وجود داشته باشد تا اجناس با سایز موردنظر را ببینم و انتخاب سریع‌تر و راحت‌تر شود.
* به عنوان مشتری مایلم در بخش اجناس، امکان فیلتر کردن بر اساس رنگ وجود داشته باشد تا اجناس با رنگ موردنظرم را ببینم و انتخاب سریع‌تر و راحت‌تر شود، یا بتوانم رنگ یکسان اجناس مختلف را با هم مقایسه کنم و بهتر تصمیم بگیرم.
* به عنوان مشتری مایلم در بخش اجناس، امکان فیلتر کردن بر اساس جنس لباس و کالا وجود داشته باشد تا اگر لباس با جنس خاصی مد نظرم است تنها همان اجناس را ببینم تا انتخاب سریع‌تر و راحت‌تر شود.
* به عنوان مشتری مایلم در بخش اجناس، امکان فیلتر کردن بر اساس جنسیت و سن وجود داشته باشد تا اجناس مناسب سن و جنسیت موردنظرم را ببینم و انتخاب سریع‌تر و راحت‌تر شود.
* به عنوان مشتری مایلم در بخش اجناس، امکان فیلتر کردن بر اساس نوع کالا وجود داشته باشد تا بتوانم تنها کالای خاصی که می‌خواهم را ببینم و انتخاب سریع‌تر و راحت‌تر شود.
* به عنوان مشتری مایلم بتوانم چند فیلتر را با هم اعمال کنم تا گزینه‌ها را محدود و به جنسی که میخواهم نزدیک‌تر کنم و بهتر تصمیم بگیرم.
* به عنوان مشتری ترجیح میتوانم در بخش اجناس، بتوانم اجناس را بر اساس معیارهای مختلف از جمله قیمت، جدید بودن، پرفروش بودن و غیره، به دلخواه مرتب کنم و مشاهده کنم تا اجناس با اولویتی که برایم مهم‌تر است را اول ببینم و سریع‌تر انتخاب کنم.
* به عنوان مشتری، ترجیح میدم مشخصات اجناس به طور دقیق در صفحه‌ی مربط به آن نوشته شده باشد تا بتوانم درست تصمیم بگیرم.
* به عنوان مشتری، می‌خواهم قیمت اجناس در کنارشان و در صفحه اصلی فروشگاه مشخص باشد و برای دیدن قیمت هر کالا لازم نباشد صفحه‌ی مربوط به آن را باز کنم، به این ترتیب گشتن بسیار سریع‌تر و راحت‌تر خواهد بود.
* به عنوان مشتری مایلم فیلتری برای نمایش یا عدم نمایش کالاهای موجود وجود داشته باشد تا بتوانم فقط بین اجناس موجود جستجو کنم و نگران موجود نبودن کالا نباشم.
* به عنوان مشتری مایلم بخشی برای نظرات مشتریان وجود داشته باشد تا نظرات افراد دیگر درباره‌ی آن کالا را بخوانم و بهتر تصمیم بگیرم.
* به عنوان مشتری مایلم در صفحه‌ی هر فروشگاه نیز بخشی برای نظرات مشتریان وجود داشته باشد تا عملکرد و کیفیت کلی فروشگاه را نیز بررسی کنم.
* به عنوان مشتری مایلم ساعت کاری فروشگاه‌ها مشخص باشد تا بتوانم در ساعت مناسب خرید کنم.
* به عنوان مشتری ترجیح میدهم سیستم امتیازدهی به فروشگاه‌ها وجود داشته باشد تا بتوانم بهتر تصمیم بگیرم و نیز پس از خرید از یک فروشگاه تجربه‌ام را منتقل کنم.
* به عنوان مشتری ترجیح میدهم سیستم امتیازدهی به پیک وجود داشته باشد تا پس از تحویل محموله بتوانم نظرم را منتقل کنم و به مرور این در سیستم حمل و نقل تاثیر بگذارد.
* به عنوان مشتری مایلم بتوانم وضعیت سفارش و محموله‌ام را از ابتدای فرآیند مشاهده کنم تا در صورت تاخیر به مشکل آگاه باشم.
* به عنوان مشتری مایلم سیستم پاسخگویی وجود داشته باشد تا در صورت ایجاد سوال یا مشکلی بتوان آن را مطرح کنم.
* به عنوان مشتری ترجیح میدهم سیستمی برای مرجوع کردن کالا در صورت خرابی یا عدم تطابق با سفارش ثبت شده وجود داشته باشد تا این قبیل مشکلات در صورت پیش آمدن از طریق همین سیستم و بدون نیاز به مراجعه حضوری به فروشگاه موردنظر، حل شوند.
* به عنوان مشتری مایلم در صفحه اصلی بخشی برای جستجوی نام فروشگاه مورد نظر وجود داشته باشد تا در صورتی که قصد خرید از فروشگاه مشخصی را داشتم نیاز به گشتن نباشد.
* به عنوان مشتری مایلم در صفحه اصلی فروشگاه‌هایی که به تازگی یا بیشتر از آن‌ها خرید کرده‌ام نشان داده شوند تا بتوانم فروشگاه‌هایی که تجربه خرید از آن‌ها داشته یا معمولا از آن‌ها خرید میکنم را بررسی کنم و خرید سریع‌تر و راحت‌تری داشته باشم.
* به عنوان مشتری مایلم فروشگاه‌هایی که تخفیف دارند در بخشی جداگانه مشخص باشند تا بتوانم به طور خاص ابتدا آن‌ها را بررسی کنم و خرید مقرون به صرفه‌ای داشته باشم.
* به عنوان مشتری مایلم در بخش حساب کاربری قابلیت تغییر آدرس داشته باشم تا در صورتی که جای دیگری خواستم خرید انجام دهم این امکان برایم وجود داشته باشد.
* به عنوان مشتری مایلم در بخش حساب کاربری قابلیت ذخیره‌ی چند آدرس مختلف برایم وجود داشته باشد تا اگر به طور معمول از دو یا چند آدرس مختلف خرید میکنم نیاز به تغییر هرباره‌ی آن نباشد.